

# 东营市商务局 2020 年政府信息公开工作 年度报告

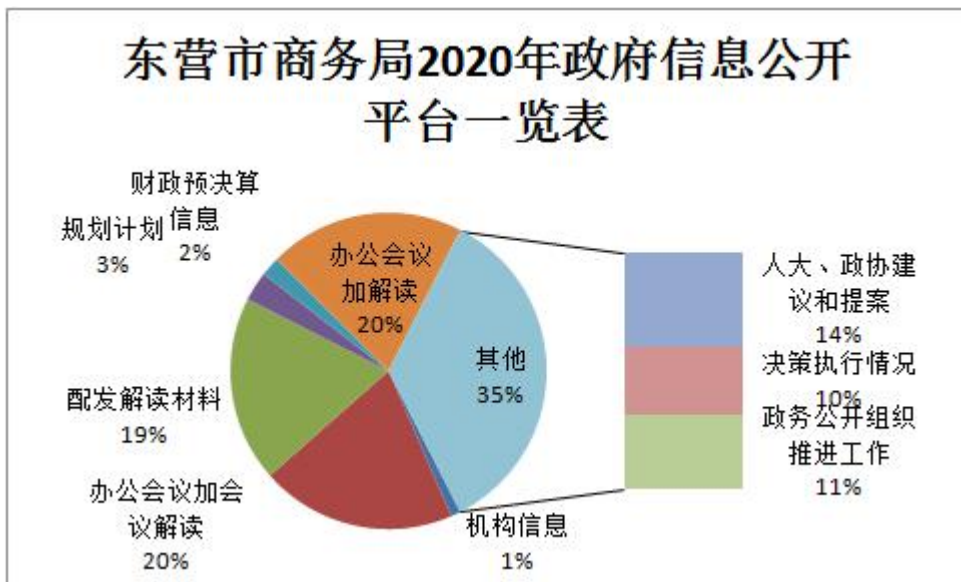
本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《山东省政府信息公开办法》和市政府办公室有关文件要求编制而成。总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项等部分。报告所列数据的统计期限自 2020 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日止。本报告电子版可在中国. 东营市政府门户网站 (<http://www.dongying.gov.cn>) 和东营市商务局门户网站 (<http://dycom.dongying.gov.cn/>) 查阅或下载。如对本报告有疑问, 请与东营市商务局办公室联系 (地址: 东营市府前大街 107 号; 邮编: 257091; 电话: 0546-8082920; 电子邮箱: [sswjbgs@dy.shandong.cn](mailto:sswjbgs@dy.shandong.cn))

## 一、总体情况

### (一) 主动公开

我局认真组织开展政府信息公开工作, 深入推进依法行政, 确保政府信息公开依法、及时、准确为全市商务工作做好保障。坚持以政府网站为主平台, 以政府公报、现场查阅点及政务微信公众号等为辅助手段, 着力搭建高效便捷、渠道多元的公开载体, 进一步加强组织领导, 深化公开内容,

拓展公开渠道，强化信息发布、解读和回应工作，政务公开内容进一步丰富、公开范围进一步扩大，不断提高了信息公开的及时性、完整性、准确性和实用性。截止目前，通过官方网站累计发布信息约 409 条，主动公开发布相关文件为 92 件，依申请公开文件 3 件，配发解读材料 19 件为公众获取政府信息提供更加便利的条件。主动、及时地推送市商务局有关工作情况主要包括组织机构 1 件、规划计划 3 件、财政预决算信息 2 件、办公会议加解读 20 件、建议和提案 14 件、决策执行情况 10 件、人事信息 3 件、政务公开组织推进工作 11 件等内容，把政府信息公开工作列入年度全市商务工作要点，制定了 2020 年政务公开工作计划，并坚决贯彻落实。



## (二) 依申请公开

为保障群众的知情权、申诉权、诉讼权，市商务局坚持依法依规做好依申请信息公开工作。对申请件均严格按照规

定程序，根据当事人指定的回复方式，出具标准化答复文书，及时对当事人进行了告知和回复。2020年共受理政府信息公开申请3件，涉及内容为：2020年度部门预算、近三年农产品情况表、2019年餐饮业发展运营情况等方面，较2019年增长1件，全部为网上申请件，答复率100%。年度内未发生因依申请政府信息公开引起的行政复议和行政诉讼件。

### （三）政府信息管理

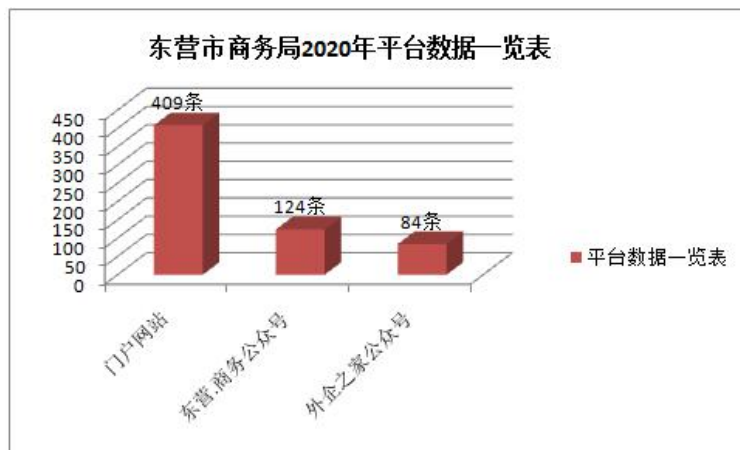
2020年，市商务局积极践行“以公开为常态，不公开为例外”的基本原则，不断扩大主动公开的范围和深度，在市政府网站在线投稿平台采用信息40条。强化目录管理，明确工作流程，按照有关标准规范要求，结合商务工作实际对主动公开目录和公开平台目录进行修订完善，规范了公开项目、公开内容、公开主体、公开时限、公开方式等内容。探索推进政府信息全生命周期管理，建立健全并严格落实政府信息公开属性源头认定机制、保密审查制度和政府信息动态调整机制等制度。年内未制定发布规范性文件。

### （四）平台建设

压实管理责任，明确门户网站和微信公众号管理科室和管理人员。一是微信公众号“东营商务”及时发布商务最新动态及政策导向等相关信息，进一步加强与企业、群众的互动；二是用好“东营外企之家”线上公众号平台，构建多元化外资招引渠道，对外及时发布推介各县区、市属开发区

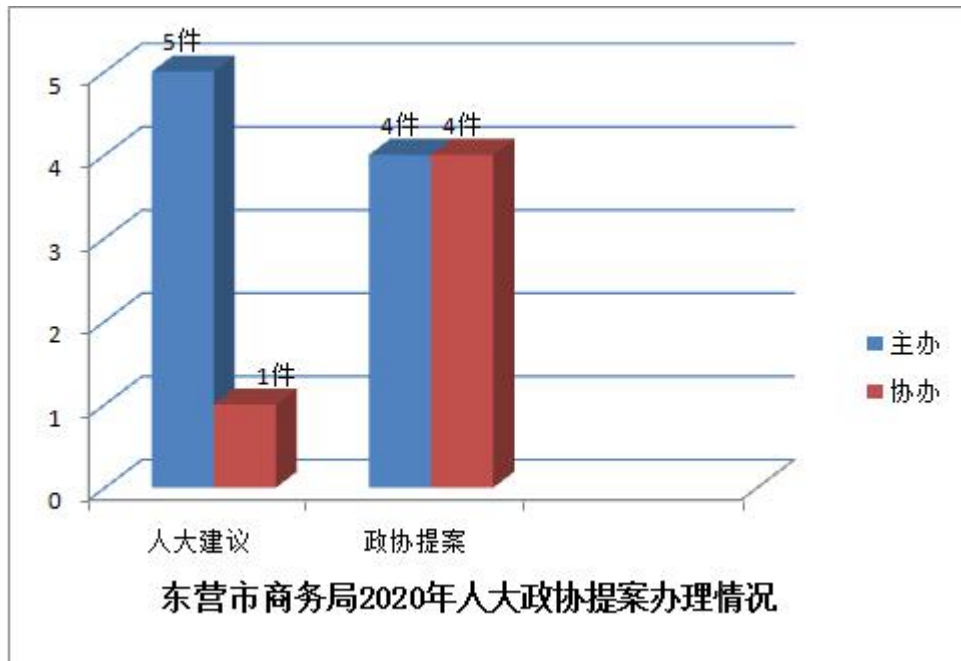
的“双招双引”政策和重点招商项目，对内发布外商企业投资计划和外资项目进展动态；三是增强专业技术支撑，加大网站安全保护，签订网站维保合同，完成门户网站 IPv6 改造备案工作，优化专栏设置，增强内容更新力度和多样性。坚持以服务为导向，用好新闻发布会、视频等多种形式公开并解读商务领域相关工作动态、政策制度等，为社会公众和企业提供有价值的信息。2020 年门户网站发布信息 409 条，“东营商务”微信公众号发布信息 124 条，“东营外企之家”微信公众号发布信息 84 条。





### (五) 建议提案办理

2020年市商务局共承办人大代表建议、政协委员提案14件。其中人大代表建议6件，主办5件，协办1件；政协委员提案8件，主办4件，协办4件。所提建议关注点集中在促进农村电子商务发展、地摊经济的规划监管、新零售模式、家政服务业健康发展、优化开发区产业布局、成品油加油站的设立审批等方面。市商务局在前期工作调研的基础上，进一步做细相关的工作，答复率，满意率均在100%，另外根据疫情的防控安全要求，减少与代表、委员的面商，与代委、委员们通过电话、网络连线，并多层次、多时段的沟通，充分了解代表、委员对商务工作的其他关切点，向代表、委员汇报当前商务的发展状况，借机寻找商务工作发展的新思路、新方法。



#### (六) 监督保障

一是成立了政务公开工作领导小组，由局主要领导担任组长、各分管领导任副组长，各责任科室负责人为成员。明确局办公室是政务公开工作的牵头科室，负责推进、指导、协调、监督局机关政务公开工作，其他责任科室各司其职，有负责、有分工、有合作的“三有”工作机制，形成了“领导把关、科室配合、人员协作”的工作格局，为有效推进市商务局政务公开工作提供了坚实的组织保障。二是严格政务公开监督检查，明确各科室（单位）负责人是本科室（单位）政务公开工作的第一责任人。严格落实《中华人民共和国保守国家秘密法》《东营市政府信息公开保密审查办法》等文件要求，将保密审查与公文运转、信息发布相结合，进一步明确职责分工、审查程序和责任追究办法，确保公开信息不涉密。三是做好我局政务公开推进工作。组织政务公开专

题会议和培训会议 5 次，将政务公开工作纳入单位年度工作综合考核，并制定考核办法，建立健全评议反馈、责任追究等制度，确保全面推进政府信息公开各项工作。2020 年，我局未发生因政务公开引起的投诉举报或因工作不力引起的责任追究情况。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	4	0	114
其他对外管理服务事项	21	0	12
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	60	0	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	1	32.54	

## 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		3	0	0	0	0	0	3	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、 本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开	3	0	0	0	0	0	3	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
4. 无正当理由大量反复申请		0	0	0	0	0	0	0	
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0		
(七) 总计	3	0	0	0	0	0	3		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	



#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

虽然我局在政务公开方面做了一些工作，公开执行情况有了较大改善，但仍然存在许多不足。一是信息公开形式单一，内容有待创新；二是重点领域领域推进公开情况有待进一步拓展。下一步我们将从以下几个方面入手，扎实做好政务公开工作。一是加强学习和培训，不断拓宽推进高质量政务公开学习渠道。引导对干部职工学深、学透的政府信息公开知识，增强做好政府信息公开的意识和能力；二是规范工作流程及时公开信息。我局将按照“公开为原则，不公开为例外”的总体要求，进一步梳理公开目录，及时提供，定期维护，确保工作流程有效运作，公众查询方便；三是对重点领域信息公开、信息录入规范、信息更新维护等内容进行详细解读。

## 六、其他需要报告的事项

2020年为了应对疫情冲击，活跃东营消费市场，按照市政府工作安排，市商务局与阿里巴巴集团旗下支付宝平台展开合作，组织发放政府消费券2600万，拉动社会消费额1.25亿元，实现7.1倍乘数效应，通过多渠道媒体加强公开宣传，有效的促进东营市餐饮、零售、文化旅游等线下实体全行业全面复苏，进一步拓展公开领域，丰富公开手段，提升公开效果，推动政务公开工作迈上新台阶。

